



LE COLLECTIF ÉCHEC à la GUERRE

À l'approche du Jour du Souvenir,
Portons le coquelicot blanc !

L'idée du port d'un coquelicot blanc a commencé à germer en Angleterre en 1926.

La Première Guerre mondiale avait entraîné la mort de 10 millions de soldats et d'un million et demi de civils. Le coquelicot rouge était porté depuis 1921 à la mémoire des soldats morts à cette guerre et les fonds recueillis par sa vente allaient au *Haig Fund* qui venait en aide aux vétérans et à leur famille. Le mouvement pacifiste *No more War Movement* proposa de remplacer les mots *Haig Fund* au centre du coquelicot par *No more War* (Jamais plus la guerre). Devant l'échec de cette proposition, l'idée de créer une fleur différente commença à prendre forme...

En novembre 1933, dans le contexte d'une nouvelle montée des tensions au niveau international, la première campagne du coquelicot blanc fut lancée en Angleterre par la *Co-operative Women's Guild* (CWG). Le coquelicot blanc ne se voulait pas un affront au coquelicot rouge. D'ailleurs, plusieurs des femmes de ce mouvement avaient perdu un membre de leur famille à la guerre. Elles voulaient plutôt commémorer toutes les victimes de la guerre et contrer les courants militaristes de l'époque. L'année suivante, le *Peace Pledge Union*, mouvement pacifiste nouvellement formé, appuya cette initiative et prit par la suite en charge la production et la vente des coquelicots blancs, jusqu'à aujourd'hui.

Au Canada, la campagne des coquelicots blancs prend son essor en 1998, suite à la publication d'un article dans le bulletin de *Conscience Canada*, le mouvement des objecteurs de conscience à l'impôt militaire. L'année suivante, un dépliant d'appui à cette campagne a circulé parmi des groupes actifs pour la paix dans différentes régions du pays. Un vétéran de la Deuxième Guerre mondiale, Frank Knelman, expliquait alors qu'il voulait non seulement se souvenir de ceux qui ont combattu et souffert comme soldats, mais qu'il voulait consacrer ses énergies à empêcher la guerre et à mettre fin au militarisme. « *Je veux me souvenir que 95 % des victimes dans les guerres modernes sont des civils* » disait-il.

Nous savons que les guerres du 20^e siècle ont causé la mort de plus de 200 millions de personnes. Et nous constatons, depuis plusieurs années, la recrudescence du militarisme au Canada : participation à la guerre d'occupation en Afghanistan, aux bombardements contre la Libye et maintenant en Irak/Syrie, croissance vertigineuse des dépenses militaires, promotion d'une nouvelle prospérité économique fondée sur l'expansion de l'industrie militaire, omniprésence de l'armée et glorification de la guerre par diverses commémorations...

C'est pour marquer notre opposition collective à cette montée du militarisme ici même que le Collectif *Échec à guerre* a décidé de lancer, en 2011, sa première campagne annuelle du coquelicot blanc au Québec.

En 2014, portons le coquelicot blanc en souvenir de toutes les victimes de la guerre, militaires et civiles, de toutes les personnes tuées, blessées, emprisonnées, déplacées, réfugiées, violées.

En 2014, portons le coquelicot blanc pour faire échec à la guerre et au militarisme !